

Schön Sie kennenzulernen:

Der neolog [BrandCheck]

Einführung und Kurzfragebogen zu Ihrer Corporate Identity.

Herzlich willkommen beim neolog BrandCheck.

Die Basis für eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit ist für uns der Gleichklang von Kreation, Strategie, Technologie und persönlicher Markenführung. Dazu möchten wir unsere Kunden und Partner bestmöglich kennenlernen. Der neolog BrandCheck hilft Ihnen, Ihre Ziele und Aufgaben für uns einfach und strukturiert zu übermitteln.

Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen.
Ihr neolog Team.

[BrandCheck]

1. Was ist Ihre Corporate Identity?

Was macht Ihr Unternehmen aus?

Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb?

Eine gute Corporate Identity ist das Zusammenspiel von:

- Unternehmens-**Philosophie**
- Unternehmens-**Verhalten**
- Unternehmens-**Erscheinungsbild**
- Unternehmens-**Kommunikation**

In der wirtschaftlichen Praxis ist die Corporate Identity eines Unternehmens also die strategisch geplante und operativ eingesetzte Selbstdarstellung und Verhaltensweise eines Unternehmens nach innen und außen. Dazu gehören sowohl die Unternehmensphilosophie und Zielsetzung, als auch alle Handlungsinstrumente eines Unternehmens.

2. Was wir unter Corporate Identity verstehen.

Das passt zu mir!

Die Corporate Identity sind Sie und Ihre Kollegen. Vom Aufsichtsrat bis zum Hausmeister.

In jedem Büro, bei jedem Telefonat oder Kundengespräch. Vom Logo über den Briefbogen, die Internetseite, bis hin zu Ihren Dienstleistungen oder Produkten.

Unser Anspruch ist es, Ihre Corporate Identity, also Sie, sichtbar und erlebbar zu machen. So wie Sie sind, authentisch und überzeugend. Mit einer klaren Aussage, wofür Ihr Unternehmen steht, wo Ihre Ziele liegen und einer klaren Haltung zu allem, was Sie tun. Nach innen und nach aussen. Für jede Form der Kommunikation.

Das erreichen wir mit individuellen Strategien, neuen Konzepten und persönlicher Markenführung.

3. So finden Sie Ihre Corporate Identity.

Wir helfen Ihnen bei der Suche!

Die Identität eines Unternehmens zu bestimmen und festzulegen, das ist die Kernphase bei der Suche nach der Corporate Identity. Dafür haben wir den **neolog BrandCheck** entwickelt. Ein kurzer Fragebogen für Sie und uns, der bereits im Vorfeld Klarheit über die kommunikativen Herausforderungen und Aufgaben schafft.

Nehmen Sie sich **20 Minuten** Zeit für Ihre Corporate Identity und füllen Sie den folgenden Fragebogen aus. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Unternehmen näher kennenzulernen.

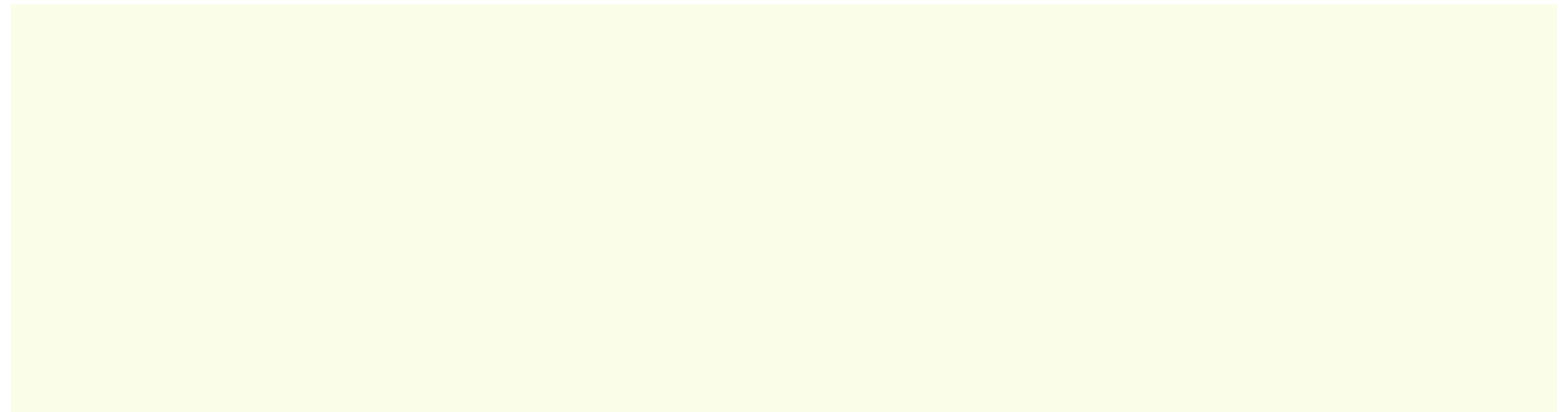
Sagen Sie uns wer Sie sind ...

4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Und wer sind Sie?

(Tragen Sie hier Namen, Firma/Abteilung und Kontaktdaten ein, damit wir Sie kontaktieren können.)



4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Stellen Sie uns bitte in einigen Sätzen Ihr Unternehmen vor.

(Firmenname, Branchenzugehörigkeit, Leistungsangebot, Standort/e, Historie des Unternehmens, etc.)

Wie sieht Ihre aktuelle Unternehmensdarstellung im Internet aus?

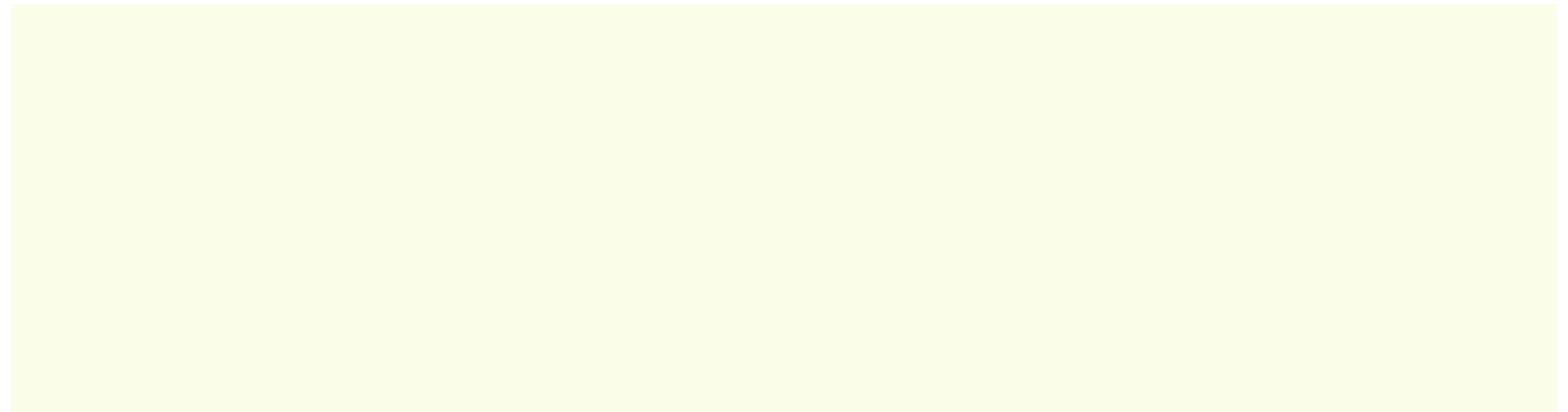
http://www.

4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Wie ist die Marktposition Ihres Unternehmens?

(Marktführerschaft, Größe des Unternehmens, Wirtschaftsfaktoren in der Region, Engagement, etc.)

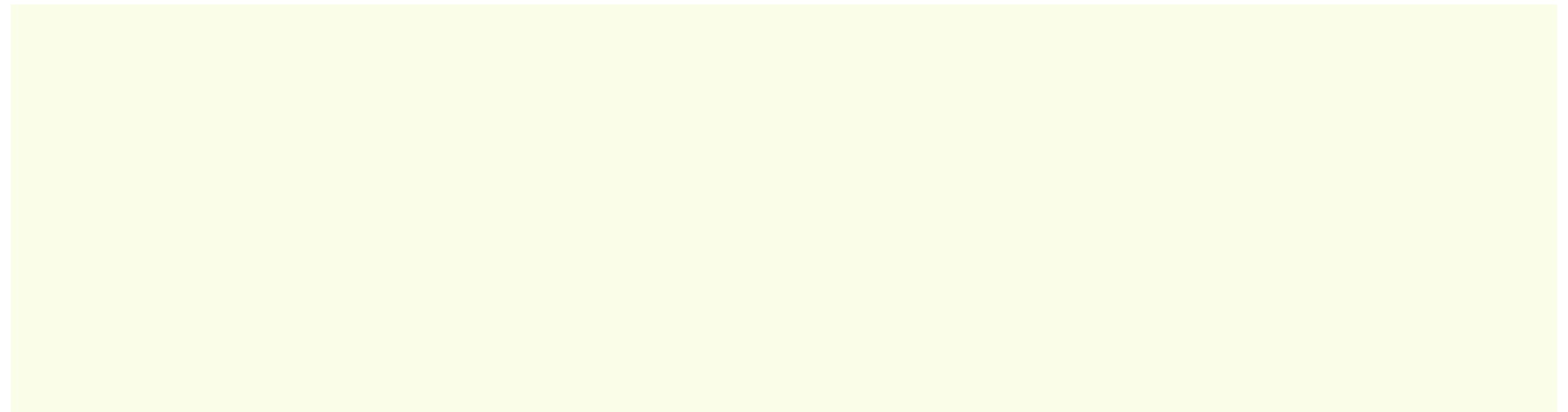


4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Weitere Rollen Ihres Unternehmens?

(Ein-/Verkäufer, Investor, Arbeitgeber, Regulierer, OEM, Spezialist, etc.)

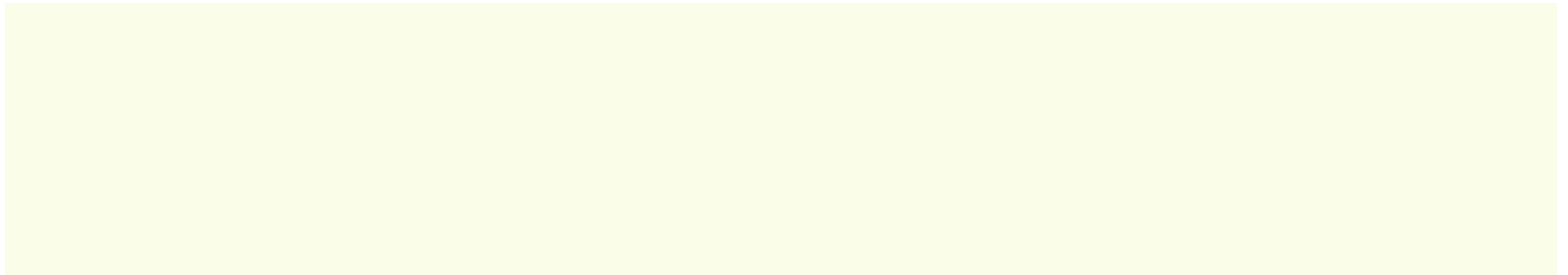


4. BrandCheck Fragebogen.

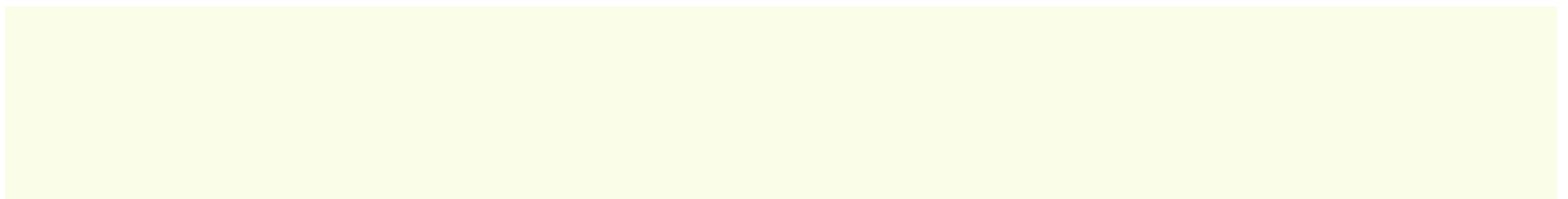
Teil 1: Ihr Unternehmen.

Mit wem sprechen Sie? Nennen Sie häufige Zielgruppen.

(Vorstand, Bereichsleiter, Innen-/ Aussendienst, Kunden, Lieferanten, Partner etc.)



Aus welchen Branchen kommen diese Zielgruppen?

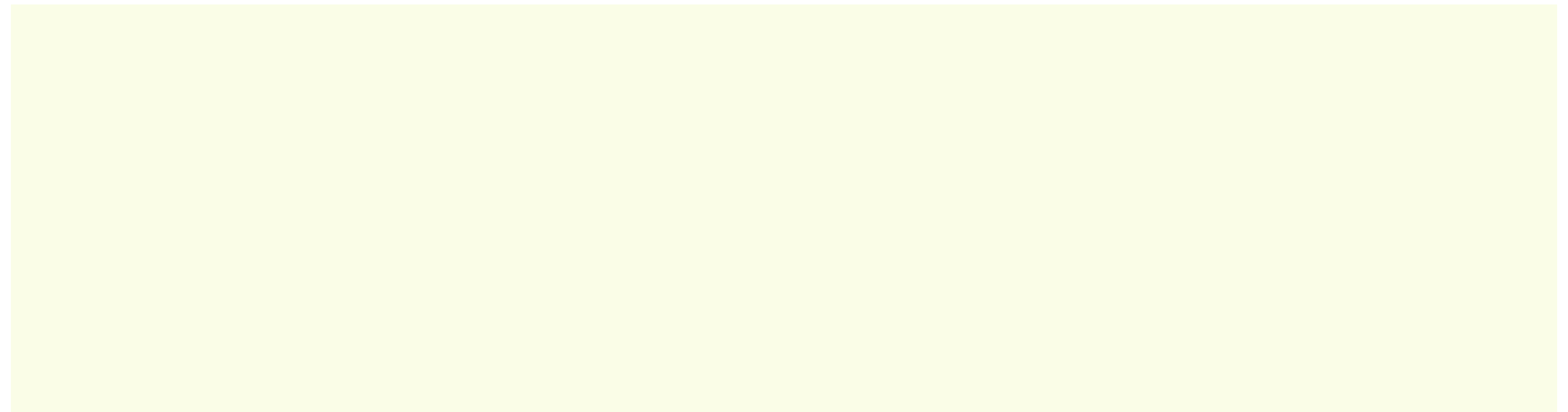


4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Wie sehen diese Zielgruppen Ihr Unternehmen?

(O-Töne, Wünsche, Kritik, Anforderungen, Partnerschaften, etc.)



4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Wie soll Ihr Unternehmen in Zukunft wahrgenommen werden?

(Wünsche, Probleme, was muss sich ändern, was nicht? etc.)

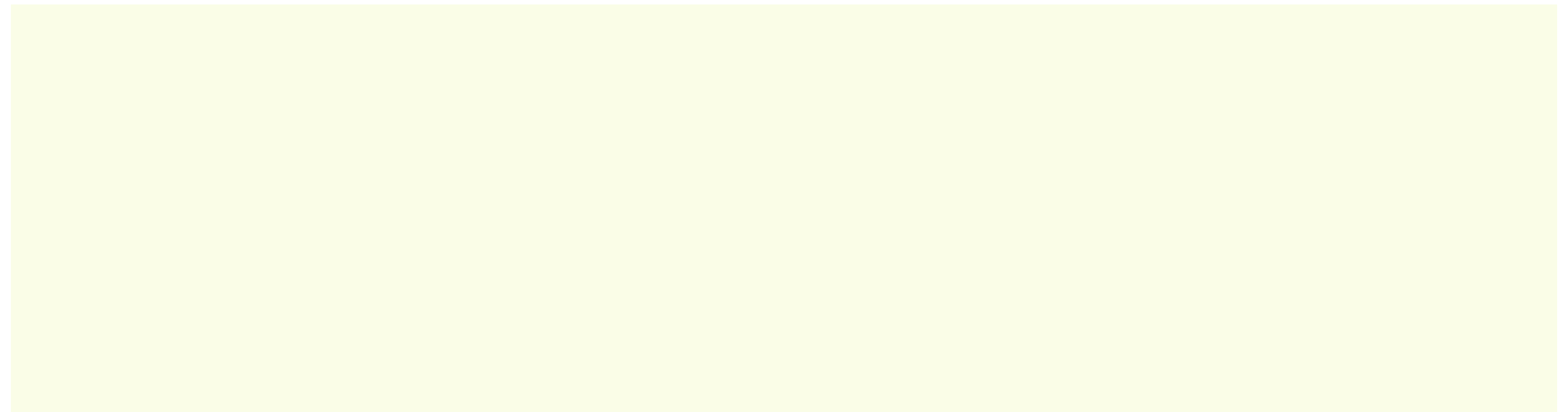
Welche Ziele sind Ihnen besonders wichtig? Zielformulierung.

4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 1: Ihr Unternehmen.

Welche Faktoren des bisherigen Auftritts werden beibehalten?

(zum Bsp. Erscheinungsbild, Struktur der Internetseite, etc.?)



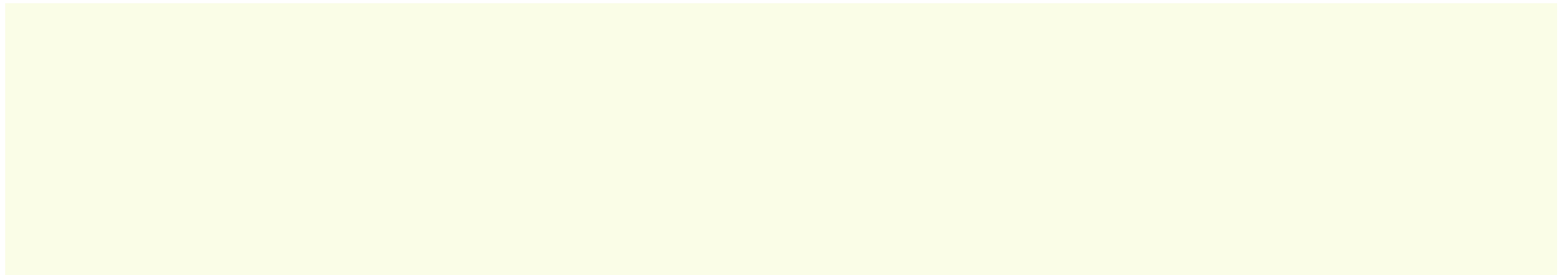
**... und wir sagen Ihnen,
was wir für Sie tun können.**

4. BrandCheck Fragebogen.

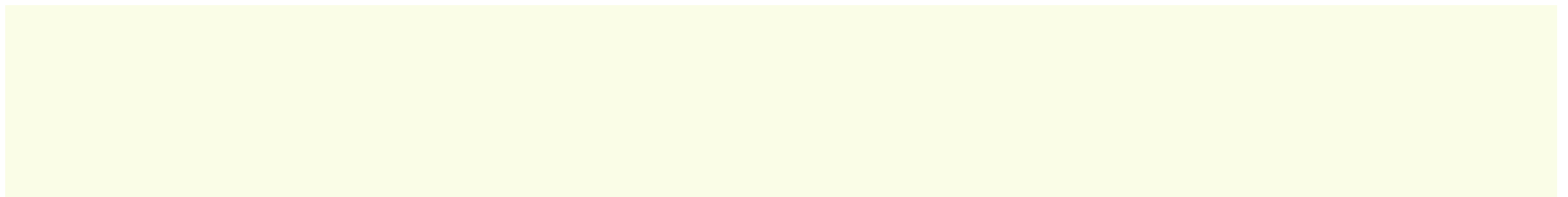
Teil 2: Ihre Anfrage.

Was ist unsere Aufgabe?

(Um welche Aufgabenstellung handelt es sich?)



Was ist das Ziel der Aufgabe? Zielformulierung.

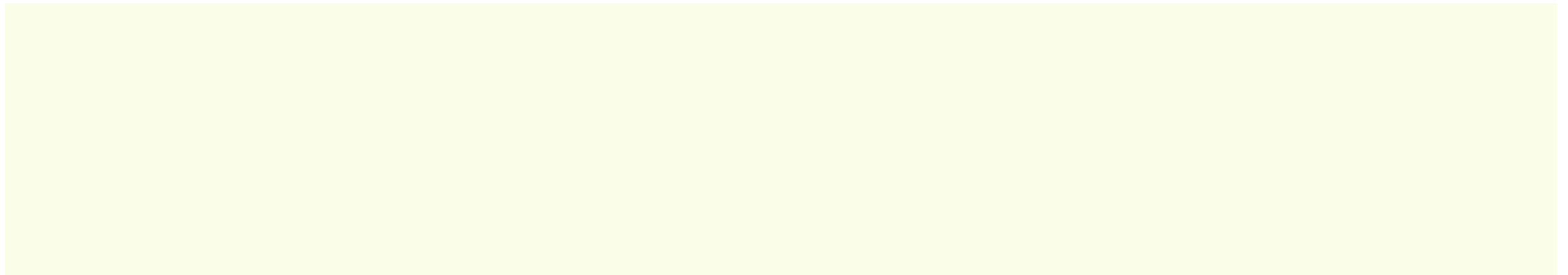


4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 2: Ihre Anfrage.

Wer ist die Zielgruppe?

(Wen wollen wir erreichen? Wie/Wo erreichen wir die Zielgruppe? Welche Erwartungen hat sie?)



Wo stehen Sie in direktem Wettbewerb?



4. BrandCheck Fragebogen.

Teil 2: Ihre Anfrage.

Welche Maßnahmen gehören für Sie zu der Aufgabe?

(Einfach Häkchen setzen)

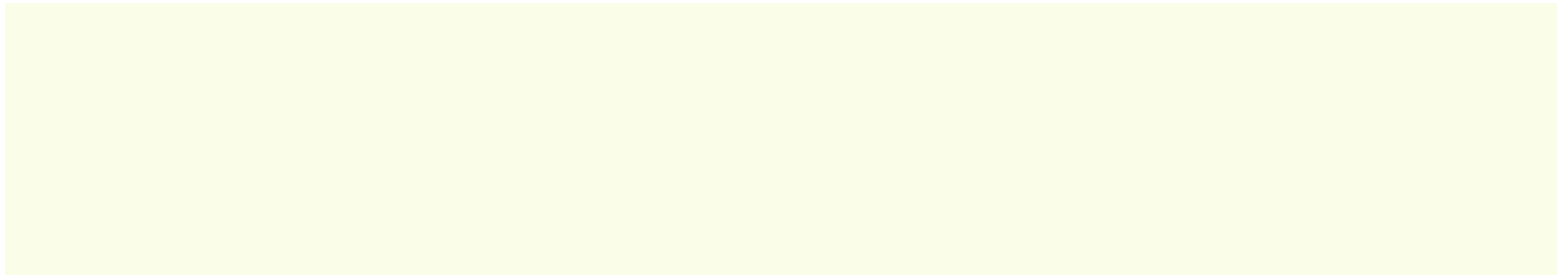
- Analyse & Research
- Markenarchitektur
- Marken Workshops
- Unternehmenskommunikation
- Marktkommunikation
- Interne Kommunikation
- Corporate Design
- Kampagne
- Print: _____
- Verpackungsdesign
- Point of Sale/Verkaufsförderung
- Kommunikation im Raum
- Messe
- Event
- Dialog Marketing
- PR (klassik/digital)
- Film
- Animation
- 3D
- Digitale Kommunikation
- Screendesign Internetseite
- Development/Programmierung
- Mobile
- App
- (Online-) Spiel
- Social Media
- Suchmaschinen Optimierung
- Online Marketing

4. BrandCheck Fragebogen.

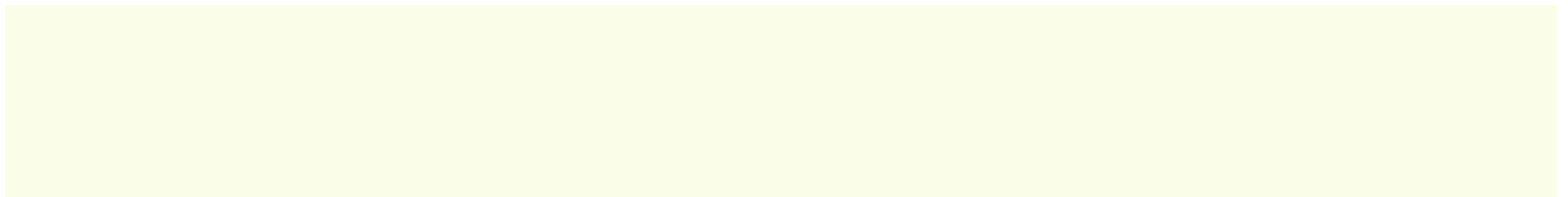
Teil 2: Ihre Anfrage.

Welches Timing ist geplant?

(Start, Ablauf, Termine, etc.)



Interne Termine:



Ihr BrandCheck ist abgeschlossen!

Das war's auch schon, vielen Dank.

Den ausgefüllten neolog BrandCheck können Sie uns per Mail an info@neolog.com zuschicken. Wir werden Ihre Anfrage schnellstmöglich bearbeiten und uns mit Ihnen in Verbindung setzen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei Fragen gerne persönlich zur Verfügung:

neolog Communications GmbH

Ludwig-Erhard-Allee 34

76131 Karlsruhe

T +49 721 98525-0

F +49 721 98525-10

www.neolog.com

info@neolog.com

Wir freuen uns darauf
Neues von Ihnen zu hören.